

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

PREAMBULE

- Upinfo est une société spécialisée dans la vente de produits et services informatiques, tels que définis ci-après, auprès de Clients professionnels.
- En l'absence d'un contrat signé entre Upinfo et le Client, les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent aux livraisons de logiciels et matériels informatiques, aux ressources d'hébergement et d'abonnements, ainsi qu'aux prestations de services réalisées par Upinfo auprès du Client.
- Les conditions particulières éventuellement mentionnées sur les contrats, devis ou propositions commerciales de Upinfo prévalent sur les présentes Conditions Générales de Vente.
- Toute Commande passée auprès de Upinfo est ferme et définitive dès l'acceptation par Upinfo d'un bon de commande, d'une proposition commerciale, ou d'un devis signé par le Client.

1. DEFINITIONS

« **Client** » : désigne la société qui passe une commande à Upinfo, y compris ses mandataires sociaux et ses employés agissant au nom de ladite société ;

« **Données Personnelles** » : désignent les données visées à l'article 4.1 du RGPD ;

« **Fournisseur(s)** » : désigne les éditeurs, constructeurs, fabricants, et les fournisseurs de Produits ;

« **Frais logistiques** » : désigne notamment les frais de port, de préparation, de manutention et d'emballage ;

« **Informations Confidentielles** » désigne toute information divulguée verbalement ou par écrit ou sous toute autre forme, notamment de nature commerciale, financière, technique, qu'elle porte la mention « confidentiel » ;

« **Portail Client** » : désigne le lien upinfo.fr, rubrique « Espace Client » ;

« **Produits** » : désigne tous produits informatiques, matériels et/ou immatériels ainsi que les services associés tels que les garanties, fournis par Upinfo conformément au bon de commande et aux présentes CGV.

« **RGPD** » : désigne le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données)

2. APPLICATION ET ACCEPTATION DES CGV DE UPINFO

Les présentes CGV sont applicables à tout Produit ou Service vendu par Upinfo au Client. S'agissant des modalités d'exécution et/ou de réception d'éventuels services, ces dernières seront précisées dans le cadre de contrats spécifiques conclus entre les Parties, lesquels prévaudront sur les CGV.

Les présentes CGV sont applicables dans leur intégralité pour toute commande passée par le Client auprès de Upinfo, que ce dernier se situe en France ou à l'étranger, et quel que soit le lieu de livraison. Sauf accord contraire des Parties, les présentes CGV prévaudront sur les conditions générales d'achat du Client.

Les présentes CGV seront applicables jusqu'à leur prochaine mise à jour, étant entendu que toute éventuelle modification sera publiée sur le site internet upinfo.fr.

3. TRAITEMENT DES COMMANDES

Toute commande passée auprès de Upinfo implique l'acceptation des tarifs en vigueur ainsi que les CGV de Upinfo et leurs annexes.

Toute commande du Client dûment acceptée sans réserve par Upinfo constitue un engagement ferme et définitif.

Upinfo se réserve toutefois le droit de refuser toute commande du Client en raison, notamment, (a) de la dégradation sensible de la situation financière du Client, (b) des restrictions territoriales relatives aux Produits, (c) de restrictions résultant d'engagements contractuels convenus entre Upinfo et l'un quelconque de ses Fournisseurs et (d) de toute autre restriction imposée par toute loi ou réglementation applicable.

Le bénéfice de la commande est personnel à chaque Client.

Toute offre de Produits s'entend sous réserve des stocks disponibles au prix en vigueur, ou au prix spécial le cas échéant, au moment de la commande Upinfo, quelles que soient les modalités de passation de la commande. En cas d'indisponibilité d'un Produit au prix en vigueur du fait d'une rupture de stock chez le Fournisseur ou de sa suppression du catalogue, aucune annulation de la partie non affectée de la commande ne sera autorisée ; toutefois deux (2) cas peuvent se présenter :

- Upinfo pourra proposer un produit de substitution de fonctionnalité au moins équivalente à celui commandé ; le Client étant libre d'accepter ou de refuser, par écrit, ledit produit dans un délai de sept (7) jours ouvrés à compter de la proposition ;
- En cas d'impossibilité pour Upinfo de proposer un produit de substitution il en informera le Client. Ce dernier aura alors la faculté d'annuler la partie de la commande affectée sans frais, dans un délai de sept (7) jours ouvrés à compter de l'information.

Upinfo n'est pas tenue de fournir à un Client basé dans l'Union Européenne des informations relatives à la nomenclature douanière ni à l'origine des Produits. En cas d'offre promotionnelle d'un Produit, les conditions et modalités spécifiques seront indiquées et mises à disposition dans l'espace Client du site internet de Upinfo, celles-ci prévaudront sur les présentes CGV en cas de contradiction.

4. MODALITES DE PASSATION DES COMMANDES

Les modalités de passation des commandes par les Clients est la suivante :

Upinfo pourra établir des Propositions Commerciales (Devis, Contrats) au Client de manière électronique ou papier. Le Client pourra valider ces Propositions Commerciales en respectant le délai de validité indiqué soit :

- en retournant ces Propositions scannées et signées par messagerie électronique au référent commercial Upinfo ;
- en signant électroniquement via le système de signature électronique utilisé par Upinfo qui notifiera le Client par messagerie électronique.

5. TARIFS – EVOLUTION DES CONDITIONS DE VENTE

Les tarifs des Produits et Services proposés par Upinfo sont indiqués sur les offres commerciales établies par Upinfo au Client. Les prix sont ceux en vigueur au jour de la prise de commande et sont libellés en euros et calculés hors taxes. Par voie de conséquence, ils seront majorés du taux de TVA et des frais de transport applicables au jour de la commande. Upinfo s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment mais s'engage à facturer les Marchandises et Prestations de Services commandées aux prix indiqués lors de l'enregistrement de la commande validée par le Client.

Les tarifs des Prestations de Services sont majorés de 100 % les week-ends et les jours fériés. La durée de validité des tarifs proposés par Upinfo est précisée dans les offres commerciales remises au Client.

6. OUVERTURE DE COMPTE - DÉLAIS ET CONDITIONS DE PAIEMENT

6.1. Ouverture de compte

Tout nouveau Client se verra ouvrir un compte dans le système de gestion commerciale de Upinfo après vérification des informations qu'il devra fournir obligatoirement :

- Nom de la société,
- adresse postale,
- n° de Siret,
- Nom et coordonnées et email du contact du compte Upinfo,
- adresse et consignes de livraison

Dans le cadre de l'exécution des présentes CGV, toute personne agissant pour le Client est réputée le représenter et disposer du pouvoir requis pour l'engager à l'égard de Upinfo.

6.2. Facturation - Délais de paiement

Les modalités ci-après de facturation et de délais de paiement s'appliquent aux livraisons partielles et/ou intégrales.

Si le Client passe sa première commande auprès de Upinfo, cette dernière est payable au comptant par virement bancaire. Aucun paiement en espèces n'est accepté.

Si le Client a déjà passé une première commande, un acompte de 30% du montant total de la proposition commerciale Upinfo sera demandé pour traiter cette dernière. Le solde sera facturé à la livraison des matériels et prestations prévues. Le délai de paiement ne devra excéder trente (30) jours date d'émission de facture. Upinfo demeure entièrement libre de demander un paiement comptant au Client suivant les résultats de l'analyse financière menée par Upinfo.

Toute contestation éventuelle d'une facture doit être déclarée à Upinfo par email à l'adresse "comptabilite@upinfo.fr", dans un délai maximum de quinze (15) jours à compter de la date d'émission de la facture. Passé ce délai, la déclaration de litige sera irrecevable et la facture devra être réglée dans son intégralité, sans aucune déduction. Il est rappelé que le fait pour le Client de contester une facture n'autorise pas ce dernier à suspendre, déduire, voire même à différer le paiement de ladite facture. Sauf dérogation conventionnelle expresse entre les Parties, le Client n'est pas autorisé à réaliser une quelconque compensation. Aucune réclamation sur la qualité des livraisons ne peut justifier la suspension du paiement de celles-ci par le Client, sauf s'il produit la preuve de la défectuosité des Produits imputable à Upinfo et si cette preuve est dûment constatée et reconnue par Upinfo avant l'échéance des factures.

Tout paiement réalisé par le Client sera net de frais bancaires.

6.3. Retard de paiement

En cas de paiement intervenant après la date d'échéance figurant sur la facture, Upinfo se réserve le droit d'exiger le paiement immédiat de toutes les factures non échues. En outre, en cas de retard de paiement par le Client, à la date d'exigibilité, Upinfo pourra sans qu'un rappel soit nécessaire et sans préjudice de ses autres droits ou recours, lui facturer des pénalités de retard sur le montant restant dû dont le taux est égal à trois (3) fois le taux d'intérêt légal en vigueur en France.

Lesdits intérêts seront exigibles de plein droit, c'est-à-dire sans mise en demeure préalable, dès le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture. Le retard de paiement pourra donner lieu en outre à la suspension des commandes et livraisons en cours et au retrait de toute possibilité de délai de paiement tel que mentionné ci-dessus.

Par ailleurs, conformément à l'article L. 441-10 du Code de commerce, tout retard de paiement entraîne de plein droit et sans qu'un rappel ne soit nécessaire, outre les intérêts de retard susmentionnés, une obligation pour le Client de payer une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de quarante euros hors taxes (40€ H.T.) par facture.

S'agissant de retard de paiement concernant les abonnements ou loyers et nonobstant les autres recours à l'encontre du Client, Upinfo se réserve le droit de suspendre l'exécution de l'abonnement et des services concernés, en le notifiant au Client par écrit avec effet immédiat.

7. FACTURES ELECTRONIQUES

Sauf accord contraire et préalable, le Client accepte sans réserve de recevoir les factures émises par Upinfo exclusivement par voie électronique, conformément à l'article 289 du Code Général des Impôts. Toutefois, le Client peut demander à Upinfo de recevoir une facture en format papier moyennant le paiement de frais de gestion administrative d'un montant hors taxe de cinq (5) euros par facture ou l'acquittement d'un abonnement annuel d'un montant de cent cinquante (150) euros hors taxe.

8. CONDITIONS DE LIVRAISON DES PRODUITS

8.1. Modalités de livraison et transfert de risques

Le Client donne mandat à Upinfo pour organiser le transport des Produits commandés à l'adresse de livraison selon les informations communiquées par le Client, moyennant l'acquittement de Frais logistiques. Le Client est seul responsable de l'exactitude des informations relatives notamment à l'adresse de livraison indiquée et de toute conséquence pouvant résulter d'une communication d'information erronée (vol, perte,...).

Dans tous les cas, et sauf accord contraire, la livraison prend effet, au moment de l'enlèvement des Produits par le Client, via le transporteur missionné par Upinfo.

8.2. Délais de livraison

Sauf accord écrit, les délais de livraison sont donnés à titre indicatif. Tout délai de livraison indiqué/souhaité par le Client est soumis à l'approbation de Upinfo qui fera ses meilleurs efforts afin de livrer les Produits dans lesdits délais, sous réserve des disponibilités des Produits auprès de ses Fournisseurs. Aucune indemnité ni aucune pénalité (hors préjudice réel et prouvé par le Client et dont le montant de l'indemnisation aurait été préalablement discuté et approuvé par les Parties) ne pourra être accordée au Client en cas de dépassement de délai qui ne serait pas directement et exclusivement imputable à Upinfo. Aucune commande ne pourra, de plus, être annulée de ce fait, sauf accord préalable et écrit de Upinfo.

En cas de rupture de stock d'un ou plusieurs Produits commandés, Upinfo procédera à la livraison partielle des Produits disponibles ; sauf demande écrite contraire du Client souhaitant une livraison complète de sa commande. La livraison partielle ne pourra cependant pas être différée de plus de quarante-cinq (45) jours, sous réserve de l'accord des Parties. A l'issue de cette période, le Client pourra annuler sans frais les Produits commandés non disponibles, la livraison des autres Produits étant alors effectuée conformément aux présentes CGV. La livraison partielle sera facturée selon les termes de l'article 6.2 des présentes CGV.

8.3. Réception des Produits

8.3.1 Transport des Produits organisé par Upinfo au nom et pour le compte du Client

Dans le cas où le Client mandate Upinfo pour organiser le transport des Produits, il appartient au Client de vérifier les Produits à leur réception. Toute anomalie concernant les Produits (Produit manquant, référence erronée, avarie ou défaut apparent) devra être constatée par le Client sous la forme de réserves manuscrites, claires, précises et complètes sur le "bon de livraison", dont le Client conservera un exemplaire.

8.3.2 Réclamation

En tout état de cause, dans un délai maximum de cinq (5) jours ouvrés à compter de la réception telle que définie aux articles 8.3.1 des présentes CGV, le Client devra également confirmer les réclamations mentionnées auxdits articles par email à l'adresse "comptabilite@upinfo.fr".

En tout état de cause, aucune réclamation ne saurait être traitée favorablement par Upinfo au-delà de trente (30) jours à compter de la réception des Produits. Il est rappelé au Client qu'à défaut de suivre scrupuleusement cette procédure ainsi que de respecter les délais, toute demande d'ouverture de dossier litige sera irrévocablement rejetée, de sorte qu'aucun recours ne sera plus admis à l'encontre de Upinfo.

Par ailleurs, le refus des Produits à la livraison par le Client pourra être considéré comme abusif si le Client ne peut justifier sur le "bon de livraison" la réalité des anomalies invoquées. En cas de refus abusif des Produits, Upinfo pourra réclamer au Client une indemnité forfaitaire de quarante-six euros hors taxes (46 € HT) ou dix pourcent (10%) de la valeur des Produits abusivement refusés lorsque cette valeur excède cinq cents euros hors taxes (500 € HT), ce qui correspond aux frais de gestion.

9. CONDITIONS DE GARANTIE - RESPONSABILITE

9.1. Garanties

En sus de la garantie légale prévue aux articles 1641 à 1649 du Code civil, Upinfo transmet, toutes garanties légales relatives aux Produits, préalablement consenties par le Fournisseur. En conséquence, les Produits vendus par Upinfo sont garantis dans les conditions déterminées par le Fournisseur lesquelles n'engagent que celui-ci. Elles seront communiquées à tout Client qui en fait la demande écrite.

Dans l'hypothèse où le Fournisseur ne décèle aucune défectuosité du Produit retourné dans le cadre de la garantie ou lorsque le Produit n'est pas éligible à la garantie (notamment en cas d'oxydation, choc, mauvaise utilisation, date de péremption dépassée, etc...), Upinfo se réserve le droit de réexpédier ledit Produit au Client et de refacturer, à ce dernier, le prix du Produit majoré des frais de gestion de quarante-six euros hors taxes (46 € HT).

A toutes fins utiles, Upinfo rappelle que les Produits ayant fait l'objet d'une détérioration sont exclus de la garantie du Fournisseur, sauf dans l'hypothèse où cette détérioration serait exclusivement imputable au Fournisseur ou à Upinfo. En cas de cessation d'activité d'un Fournisseur, Upinfo n'assumera aucune responsabilité en matière de garantie commerciale sur les Produits de ce Fournisseur qu'elle aura commercialisés auprès de ses Clients. En tout état de cause, Upinfo rappelle que le fait d'actionner la garantie ne saurait en aucun cas être un motif de non-paiement de la facture correspondante, laquelle sera payée à l'échéance indiquée.

Les logiciels sont fournis « en l'état ». En cas de non-conformité du logiciel, le Client devra en informer Upinfo dans un délai de quinze (15) jours à compter de la livraison. Dans ce cas, la seule obligation de Upinfo sera l'échange du logiciel non conforme par une version conforme dudit logiciel.

9.2. Responsabilité

Upinfo ne sera tenue à aucune indemnisation envers le Client pour les dommages matériels aux biens autres que les Produits fournis par ses soins.

Upinfo décline toute responsabilité en cas de pannes ou dommages résultant des cas suivants :

- Entreposage sans protection, erreur d'utilisation, de manipulation, d'entretien ou usage non conforme aux spécifications techniques du Fournisseur ;
- Toute modification, transformation ou tout ajout apporté(e) au Produit par une personne autre que le Fournisseur ou Upinfo ou non approuvé(e) au préalable par le Fournisseur ;
- De façon plus générale, les dysfonctionnements dus au non-respect des consignes d'installation et d'utilisation, à une cause extérieure et étrangère au matériel, à des modifications du Produit effectuées sans accord écrit de Upinfo.

Seul le préjudice réellement subi et prouvé par le Client pourra donner lieu à indemnisation par Upinfo.

En tout état de cause, et sauf disposition légale contraire, la responsabilité de Upinfo en raison de préjudices matériels directs, quel qu'en soit le fondement, ne pourrait dépasser (i) le prix payé par le Client pour l'acquisition des Produits matériels à l'origine du dommage ou (ii) ne saura dépasser le prix des Produits immatériels payés par le Client au cours des six (6) derniers mois précédents le dommage ; ou (iii) le prix du service associé.

En cas de vice caché, rappel de produits défectueux, Upinfo indiquera au Client si le Produit doit être retourné à Upinfo ou directement au centre de maintenance agréé par le Fournisseur. En tout état de cause, aucun retour de Produits ne sera accepté pour :

- 1) les « produits consommables »,
- 2) les produits dont le conditionnement est ouvert ou endommagé sauf si la détérioration ou le dommage est exclusivement imputable à Upinfo,
- 3) les Produits qui ont fait l'objet de modifications pour le compte du Client,
- 4) les Produits déclarés obsolètes.

En cas de rappel de Produit défectueux par le Fournisseur ou par toute autorité compétente, Upinfo informera ses Clients par tous moyens, et appliquera les procédures indiquées par le Fournisseur du Produit concerné.

10. RETOUR DES PRODUITS

10.1. Demandes de retour

Toute demande de retour du Client devra être formulée exclusivement par email à l'adresse "reclamation@upinfo.fr" en indiquant les informations nécessaires au traitement de cette réclamation, dans un délai maximum de trois (3) jours ouvrés à compter de la livraison.

Aucun retour de Produits ne sera accepté à défaut d'accord exprès et préalable de Upinfo. Le numéro de retour communiqué par Upinfo devra figurer en évidence à l'extérieur du colis retourné.

Upinfo ne peut autoriser le retour que dans les cas légalement prévus par la loi et en cas de non-conformité des Produits livrés par rapport au bon de commande.

Dans les meilleurs délais à compter de la réception de la demande de retour formulée par le Client, Upinfo donnera son accord pour le retour du Produit ou motivera son refus de reprise de ce Produit.

Par ailleurs pour tout retour autorisé, le cas échéant, le Client est responsable du respect de toute obligation spécifique, notamment liée à l'emballage, l'étiquetage et le marquage.

10.2. Conséquences du retour

10.2.1 Retours acceptés

Aucun retour ne sera accepté si ledit retour intervient au-delà de huit (8) jours ouvrés à compter de la date de l'accord exprès et préalable de Upinfo. Les retours consécutifs à une erreur du Client lors de la passation de la commande et acceptés par Upinfo donneront lieu à l'établissement d'un avoir, dont le montant sera égal au tarif Upinfo hors taxes en vigueur au jour de l'accord donné par Upinfo pour le retour des Produits, et dans la limite du montant initialement facturé. Aucun avoir ne sera émis en cas de retour de Produits, dont le conditionnement aurait été ouvert ou endommagé ou de Produits qui auront été installés ou testés, sauf en cas de détérioration ou de dommage exclusivement imputable à Upinfo.

Dans le cas où le retour lui serait exclusivement imputable, Upinfo mandatera un transporteur pour organiser le retour du Produit. Le Client devra alors remettre le Produit au transporteur, exiger et conserver la preuve de remise des Produits à ce transporteur. Upinfo rappelle que le Client qui ne serait pas en mesure de produire cette preuve de remise au transporteur serait réputé être toujours en possession des Produits en cause, lesquels devront être intégralement payés à Upinfo.

Tout retour accepté pour des motifs imputables exclusivement au Client donnera lieu à la facturation de frais de gestion de quarante-six euros hors taxes (46 € HT). Au-delà de cinq cent euros hors taxes (500 € HT) de la valeur totale des Produits retournés, la facturation des frais de gestion sera égale à 10 % de cette dernière.

10.2.2 Retours non acceptés

Sauf dans les cas prévus par la garantie légale, aucun retour ne sera accepté pour une valeur totale inférieure à cinquante euros hors taxes (50€ HT). D'une manière générale, à défaut de respecter scrupuleusement les stipulations de la clause 10.1 des présentes CGV, la demande de retour sera systématiquement rejetée.

En particulier, le retour sera refusé et le Produit non conforme sera retourné à l'expéditeur aux frais et risques exclusifs de ce dernier, dans les cas suivants :

- En cas de retour n'ayant pas fait l'objet d'un accord écrit, exprès et préalable de la part de Upinfo, ou ;
- En cas de retour non conforme à l'accord de Upinfo (Produit différent, Produit dont le n° de série est différent, Produit complémentaire non présent dans l'accord de retour, Produit et/ou emballage abîmé/ ouvert, produit utilisé et/ou testé, etc.), ou encore ;
- En cas de retour effectué hors délais.

A défaut de reprise de ce Produit dans les délais impartis, Upinfo disposera librement du Produit et le Client perdra tous droits sur celui-ci.

11. PROPRIETE INTELLECTUELLE

Le Client s'engage à ne pas reproduire, représenter, adapter ou modifier, de quelque façon que ce soit, les signes distinctifs de Upinfo et/ou des Fournisseurs, notamment leur marque, nom commercial ou logo (ci-après, « **Signes Distinctifs** »), sauf autorisation expresse, écrite et préalable de Upinfo et/ou du Fournisseur concerné le cas échéant.

En outre, tous les Signes Distinctifs et éléments de propriété intellectuelle ou industrielle incorporés au Produit, marqués sur les Produits, ou fixés aux Produits, à l'emballage ou la documentation fournis par Upinfo ne doivent pas être retirés, altérés ou effacés par le Client. Plus généralement, le Client s'interdit de parasiter ou de contrefaire les services, Produits, marques, logos, dessins, modèles, logiciels et tout autre élément couvert par un droit de propriété intellectuelle.

Le Client s'interdit d'effectuer directement ou indirectement tout acte d'ingénierie inverse, notamment, sans que cette liste soit exhaustive de copier, décompiler, désassembler les Produits en tout ou partie, d'en extraire le code source, de modifier, adapter, ou reproduire leurs composants.

La vente de licence de logiciels et autres Produits n'entraîne, en aucun cas, cession des droits de reproduction, représentation, exploitation et plus généralement tous droits incorporels reconnus ou à reconnaître à ceux qui ont participé à la réalisation des logiciels et autres Produits et à leurs ayants droit.

De même, le Client s'interdit de reproduire, faire reproduire ou permettre la reproduction même partielle de ces logiciels ou autres Produits quelles que soient les modalités. La violation de ces dispositions pourra entraîner l'annulation de toute commande conformément à l'article 20 ci-après, et ce nonobstant l'engagement de poursuites.

Le Client accepte que Upinfo utilise le nom et/ou le logo du Client à des fins de référence et d'en faire mention sur tous supports, sauf si le Client indique par écrit à Upinfo qu'il retire son accord. Le Client s'engage à respecter tout droit de propriété intellectuelle détenu par Upinfo ou les Fournisseurs des Produits dans le monde entier.

12. RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

Upinfo se réserve expressément la propriété des Produits livrés jusqu'au paiement intégral de leur prix en principal, intérêts, frais et accessoires, étant précisé que le paiement ne sera considéré comme effectué que lors de son encaissement effectif par Upinfo. A défaut de paiement intégral du prix des Produits en principal, intérêts, frais et accessoires, Upinfo pourra, à tout moment, reprendre les Produits chez le Client. Ne constitue pas un paiement au sens du présent article la remise d'un titre créant une obligation de payer, d'une traite ou autre.

Jusqu'au paiement intégral du prix, le Client ne pourra pas donner les Produits en gage, ni les échanger, ni les transférer en propriété à titre de garantie. La présente clause de réserve de propriété ne fait pas obstacle au transfert des risques au Client dès la livraison des Produits.

Le Client s'engage à apporter tous ses soins à la garde et à la conservation des Produits et à souscrire toute assurance utile. Les Produits livrés non encore intégralement payés devront être individualisés et ne pas être mélangés avec d'autres produits. L'ouverture d'une procédure collective à l'encontre du Client ne peut faire échec à la revendication des Produits par Upinfo.

13. EXCLUSION DE PENALITES

Aucune pénalité, de quelque nature que ce soit et, à ce titre, aucune pénalité prédéterminée pouvant éventuellement figurer dans les documents commerciaux et contractuels émis par le Client, ne sera appliquée à Upinfo et ne pourra être déduite des sommes dues par le Client, sauf accord préalable et écrit et ce, quelle que soit la motivation de la pénalité. Dans cette hypothèse, les pénalités ne pourront être déduites sans que Upinfo n'ait été en mesure de contrôler, préalablement, la réalité du grief correspondant, et uniquement à condition qu'elles correspondent à une dette certaine, liquide et exigible.

En cas de non-respect de la présente clause par le Client, Upinfo pourra refuser toute nouvelle commande de Produits et suspendre ses livraisons. Upinfo se réserve, en outre, le droit de facturer au Client, tout montant que le Client aurait déduit d'office en violation du présent article.

14. PRESCRIPTION

Par dérogation à l'article L. 110-4 du Code de commerce aucune réclamation du Client ne sera recevable un délai d'un (1) an à compter de la date de survenance de l'évènement pouvant faire l'objet de ladite réclamation.

15. DROIT APPLICABLE ET ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Les CGV ainsi que la relation commerciale entre Upinfo et le Client sont régies par le droit français. Les dispositions issues de la Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandise, signée à Vienne le 11 avril 1980, sont inapplicables aux relations liant Upinfo à son Client.

De façon expresse, il est donné attribution au Tribunal de commerce de Paris pour tout litige, toute contestation ou réclamation pouvant surgir entre Upinfo et le Client, y compris en cas de référé, d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.

16. RESILIATION

En cas de non-respect par l'une des Parties de l'une quelconque de ses obligations, et après un délai de quarante-huit (48) heures suivant une mise en demeure restée sans effet, l'autre Partie se réserve le droit de résilier la commande affectée par ledit manquement de plein droit aux torts et griefs de l'autre Partie.

17. CONFIDENTIALITE

Upinfo et le Client s'engagent à ne pas divulguer les Informations Confidentielles de la Partie divulgatrice et à prendre, aux fins de la préservation du caractère confidentiel des Informations Confidentielles de ladite Partie, des précautions au moins équivalentes à celles qu'elle prend pour protéger ses propres Informations Confidentielles de nature similaire, en étant tenue, en toute hypothèse, de déployer en la matière des efforts raisonnables. Pour l'application de la présente clause, chaque Partie répond de son personnel comme d'elle-même.

Ne sont pas considérées comme des Informations Confidentielles, les informations : 1) tombées dans le domaine public sans que cette situation résulte d'une faute ou d'un manquement de la part de la Partie réceptrice ; 2) que la Partie divulgatrice communique habituellement à des tiers sans imposer de restriction quant à leur divulgation ; 3) que la Partie réceptrice reçoit d'un tiers sans qu'un manquement soit commis au regard d'une obligation de confidentialité et sans qu'aucune restriction ne soit imposée quant à leur divulgation ; 4) dont la Partie réceptrice peut prouver qu'elle était en possession avant leur divulgation par l'autre Partie ; 5) qui sont développées de manière indépendante par le personnel de la Partie réceptrice n'ayant pas accès à des Informations Confidentielles similaires obtenues de l'autre Partie ; ou 6) dont la divulgation est imposée par une autorité judiciaire, administrative ou investie d'un pouvoir réglementaire ou de régulation, en relation avec une action, des poursuites, une procédure ou une prétention, ou dont la divulgation est imposée, plus généralement, par le droit applicable, étant toutefois stipulé que la Partie divulgatrice devra, si la loi l'y autorise, informer l'autre Partie raisonnablement à l'avance et dès que possible de cette exigence de divulgation afin de permettre à l'autre Partie de solliciter une dispense de divulgation ou des mesures destinées à conférer à cette divulgation un caractère confidentiel.

18. TRAITEMENT DES DONNEES PERSONNELLES

Dans le cadre du traitement des Données Personnelles, Upinfo s'engage à respecter la réglementation applicable relative à la protection de celles-ci, dont le RGPD, et notamment en accomplissant les formalités lui incombant au titre de ladite réglementation.

Le Client reconnaît avoir pris connaissance et accepté la Politique de Protection des Données à Caractère Personnel de Upinfo disponible sous "upinfo.fr/ressources".

19. FORCE MAJEUR

La responsabilité de Upinfo ne pourra pas être mise en oeuvre si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations décrites dans les présentes Conditions Générales de Vente découle d'un cas de force majeure. À ce titre, la force majeure s'entend de tout événement extérieur, imprévisible et irrésistible au sens de l'article 1148 du Code civil.